

# PROFIL KELOMPOK RISET WORK, CONSUMER, AND ENVIRONMENTAL ISSUE



Work, Consumer & Environmental  
**Research Group**

**FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**KELOMPOK RISET  
WORK, CONSUMER, AND ENVIRONMENTAL ISSUES**

**Ketua:**

Herdiyan Maulana, Ph.D

**Anggota:**

Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si

Lupi Yudhaningrum, M.Psi., Psikolog

Erik, M.Si

Novitasari R. Damanik, M.Si

Liza Yudhita Widyastuti, M.Psi., Psikolog

## PROFIL

Kelompok Riset *Work, Consumer, and Environmental Issues* merupakan kelompok penelitian yang memiliki fokus penelitian di bidang kajian dunia kerja, organisasi, kewirausahaan, perilaku konsumen, dan lingkungan. Kajian psikologi di bidang ini dilakukan guna menjawab permasalahan konkret di masyarakat serta pengembangan ilmu psikologi. Dengan semakin masifnya permasalahan yang muncul di dunia kerja, ekonomi, dan sosial yang ditandai dengan volatilitas, ketidakjelasan, kompleksitas, dan ambiguitas, khususnya pasca pandemi COVID-19, kami hadir untuk memberikan solusi dengan pendekatan psikologi. Di era VUCA (*volatility, uncertainty, complexity, ambiguity*), kelompok riset ini bertujuan untuk mengaplikasikan ilmu psikologi pada dunia kerja, perilaku konsumen, serta isu-isu lingkungan yang memengaruhi perilaku manusia, lingkungan sosial yang adaptif, dan resilien. Adapun luaran kegiatan kelompok riset ini adalah artikel penelitian, program intervensi, dan produk inovatif. Hasil penelitian kelompok riset *Work, Consumer, and Environmental Issues* akan didesiminasikan pada jurnal-jurnal bereputasi agar kebermanfaatannya dapat dirasakan oleh masyarakat. Hasil kegiatan kelompok riset ini juga menjadi sumber belajar dalam proses perkuliahan.

## VISI dan MISI

### VISI

"Terwujudnya penelitian yang berkesinambungan (*sustainable*) terkait dengan pengaplikasian psikologi pada dunia kerja, perilaku konsumen, serta isu-isu lingkungan yang memengaruhi perilaku manusia"

### MISI

Implementasi penelitian aplikatif terkait dengan pengembangan sumber daya manusia dalam organisasi dan dunia usaha, serta desain lingkungan sosial yang lebih adaptif bagi kesejahteraan manusia.

## TUJUAN DAN SASARAN

### TUJUAN

1. Menghasilkan temuan-temuan (konsep, model, dan/atau paradigma) baru dalam usaha peningkatan produktivitas sumber daya manusia dalam organisasi.
2. Menghasilkan temuan-temuan (konsep, model, dan/atau paradigma) dalam kajian perilaku konsumen dan desain lingkungan sosial yang lebih adaptif bagi kesejahteraan manusia.
3. Hasil penelitian ini akan digunakan untuk pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk pendampingan dan pemberian konsultasi, serta mempublikasikan pada jurnal-jurnal nasional dan internasional bereputasi.
4. Membangun kerja sama antar riset, publikasi, dan diseminasi pengetahuan terkait dengan tema riset dengan kelompok-kelompok riset di universitas/lembaga

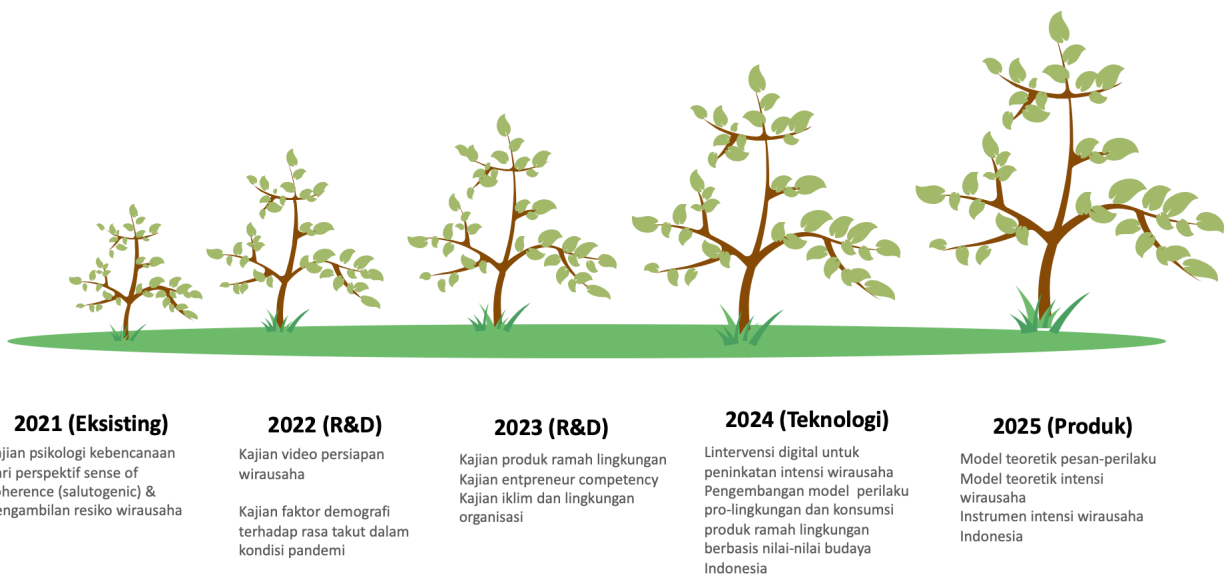
### SASARAN

1. Jumlah kegiatan penelitian meningkat, baik secara mandiri maupun berkelompok serta berkembangnya pusat-pusat kajian.
2. Meningkatnya publikasi ilmiah hasil-hasil penelitian dan pengembangan, baik dalam jumlah maupun kualitasnya.
3. Meningkatnya *link & match* terkait dengan dunia kerja, perilaku konsumen serta lingkungan sosial pada lingkup perilaku manusia
4. Meningkatnya kegiatan transfer teknologi untuk kepentingan masyarakat
5. Melaksanakan pemanfaatan temuan-temuan dari kelompok riset pada pengabdian kepada masyarakat.

### Pertanyaan apa yang coba kami jawab?

1. Apakah keputusan memilih makanan berdasarkan variasi kemasannya (kesehatan x populer) memprediksi intensi/perilaku ramah lingkungan ?
2. Apakah identifikasi kita sebagai independen/interdependen mempengaruhi hubungan kebahagiaan dan perilaku kita dalam mengkonsumsi produk ramah lingkungan?

3. Apakah perbedaan jenis pesan persuasi (*health x environment x hukum*) dapat memprediksi pengurangan penggunaan plastik pada konsumen
4. Apakah perbedaan dalam memasarkan produk dapat mempengaruhi intensi membeli seseorang? (*Tinjauan green marketing mix*)
5. Apakah budaya asal karyawan dapat mempengaruhi iklim dan lingkungan organisasi ?
6. Apakah *Entrepreneurial Competency* dipengaruhi oleh demografi profile?



**Gambar 1.** Peta Jalan Penelitian Program Penelitian  
*Work, Consumer, dan Environmental Issue*

**REKAM JEJAK PENELITI**  
**KELOMPOK RISET WORK, CONSUMER, AND ENVIRONMENTAL ISSUE**

## Herdiyan Maulana, Ph.D

- The Effect of Need for Cognition and Need for Affection on the Intention of Spreading Fake News | Jurnal Ilmiah Peuradeun (scadIndependent.org)
- Validation of the Indonesian Version of the Future Time Perspective (FTP-I Scale: Study on Student Sample. BIS-HSS 2020: Proceedings of the 2nd Borobudur International Symposium on - Google Books
- The Role of Sense of Coherence and Social Capital on Perceived Risk: The Salutogenic Model Approach on Flood Survivors in Indonesia - IOPscience
- Customer's behavior in purchase decision of textile materials: Rough-regression model
- A Cultural Perspective of Well-Being | SpringerLink
- Buku Seri Kesehatan Mental Indonesia: Kesehatan Mental di Indonesia Saat Pandemi - Marty Mawarpury, Herdiyan Maulana, Maya Khairani, Endang Fourianalistyawati - Google Books



herdiyanmaulana@unj.ac.id



psikologi.unj.ac.id



## Dr. Gumgum Gumelar FR, M.Si

- The Effect of Need for Cognition and Need for Affection on the Intention of Spreading Fake News | Jurnal Ilmiah Peuradeun (scadIndependent.org)
- Validation of the Indonesian Version of the Future Time Perspective (FTP-I Scale: Study on Student Sample. BIS-HSS 2020: Proceedings of the 2nd Borobudur International Symposium on - Google Books
- The Role of Sense of Coherence and Social Capital on Perceived Risk: The Salutogenic Model Approach on Flood Survivors in Indonesia - IOPscience
- Computer Self-Efficacy, Task Value, Digital Literacy, Online Learning Perceptions on Indonesian University Students' Learning Satisfaction | Atlantis Press (atlantispress.com)
- PsyArXiv Preprints | (PREPRINT PAPER) A Moderated Mediation Model of Self-Constructual, Social Trust, and Compliance on Covid-19 Public Health Regulation: A Cross-country Analysis



ggumelar@unj.ac.id



psikologi.unj.ac.id



## Erik, S.Psi., M.Si

- Pengaruh Kepribadian Lima Besar Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Jakarta | Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi: JPPP (unj.ac.id)
- Risk Taking, Self Efficacy Toward Entrepreneurship Intention Among Students.
- The Effect of Family Background on Entrepreneurial Intention in Psychology Students of Jakarta State University. ISCLO-2020-Proceeding.pdf (ibs.ac.id)
- The Effect of Need for Cognition and Need for Affection on the Intention of Spreading Fake News | Jurnal Ilmiah Peuradeun (scadIndependent.org)
- Career Guidance to Improve Career Maturity as an Anti-Unemployment Program for College Students State University of Jakarta | Psycho Holistic (mbunivpress.or.id)

☎ 085710352448 ✉ erik@unj.ac.id 🌐 psikologi.unj.ac.id



## Lupi Yudhaningrum, M.Psi., Psikolog

- Risk Taking, Self Efficacy Toward Entrepreneurship Intention Among Students.
- The Effect of Family Background on Entrepreneurial Intention in Psychology Students of Jakarta State University. ISCLO-2020-Proceeding.pdf (ibs.ac.id)
- Career Guidance to Improve Career Maturity as an Anti-Unemployment Program for College Students State University of Jakarta | Psycho Holistic (mbunivpress.or.id)
- Computer Self-Efficacy, Task Value, Digital Literacy, Online Learning Perceptions on Indonesian University Students' Learning Satisfaction | Atlantis Press (atlantispress.com)

✉ lupiyudhaningrum@unj.ac.id 🌐 psikologi.unj.ac.id



# Novitasari, R. Damanik

## S.Psi., M.Si

---

- Pengaruh jarak spasial terhadap sensitivitas akan jarak temporal yang dimoderasi oleh self-construal (2016)
- The Three-Dimensional Structure of Secular Belief Systems: Exploratory Factor Analysis and Investigation of Its Psychological and Political Correlates (2022)



 novitasarirdamanik@unj.ac.id  psikologi.unj.ac.id

# Liza Yudhita W, M.Psi.,

## Psikolog

---

- Coaching skill training for improving K Hospital nurses leader-member exchange and job satisfaction (ui.ac.id)



 lizayudhitaw@unj.ac.id  psikologi.unj.ac.id

**PETA JALAN  
KELOMPOK KAJIAN  
WORK, CONSUMER & ENVIRONMENTAL ISSUES**

TAHUN	TEMA & CAPAIAN	TAHAPAN
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Kajian tentang pengambilan resiko dan intensi berwirausaha pada mahasiswa</li> <li>· Kajian tentang self-efficacy dan intensi berwirausaha pada mahasiswa</li> <li>· Peran Sense of coherence dan modal sosial dalam memprediksi persepsi terhadap resiko bencana: Pendekatan salutogenesis</li> <li>· Peran atribusi dan emosi terhadap perilaku menyalahkan dan kepercayaan terhadap pemerintah dalam konteks bencana kabut asap</li> <li>· Kajian tentang kepercayaan, konsep diri, dan kepatuhan terhadap protokol kesehatan dalam penanganan Covid-19</li> <li>· Kajian tentang peran jender dan kelompok usia terhadap sense of coherence pada masyarakat terdampak banjir di Indonesia</li> </ul>	R&D
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Video literasi kewirausahaan</li> </ul>	TRANSISI R&D KE TEKNOLOGI
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Kajian perilaku pro-lingkungan dan konsumsi produk ramah lingkungan</li> <li>· Kajian pesan persuasi (green marketing mix)</li> <li>· Kajian iklim dan lingkungan organisasi</li> <li>· Kajian entrepreneurial competency</li> <li>·</li> </ul>	TRANSISI R&D KE TEKNOLOGI



2024	<p>Pengembangan model perilaku pro-lingkungan dan konsumsi produk ramah lingkungan berbasis nilai-nilai budaya Indonesia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Pengembangan model pesan - perilaku</li> <li>· Intervensi digital perilaku ramah lingkungan dan intensi wirausaha</li> </ul>	TEKNOLOGI
2025	<p>Model teoritik perilaku ramah lingkungan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Instrumen wirausaha Indonesia</li> </ul>	PRODUK

Tema Pengabdian kepada Masyarakat Wilayah Binaan Unggulan Fakultas (WBUF) di Desa Pasirtanjung Kec. Tanjungsari Kab. Bogor Jawa Barat.

1. Pelatihan Pengelolaan Toko Online pada Pelaku UMKM di Desa Pasirtanjung Kec. Tanjungsari Kab. Bogor Jawa Barat.
2. Pendampingan Penciptaan Merek Usaha pada Pelaku UMKM di Desa Pasirtanjung Kec. Tanjungsari Kab. Bogor Jawa Barat.