



GARIS BESAR HALUAN KOMUNITAS

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

KABINET DAYA GUNA

2021

BAB I

KETENTUAN UMUM

Pasal 1

1. Komunitas Mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta merupakan organisasi mahasiswa (Ormawa) yang mewadahi bakat dan minat seluruh mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Komunitas Olahraga Halimun merupakan Komunitas Olahraga Halimun merupakan sebuah wadah mahasiswa dibidang olahraga yang menaungi tiga cabang olahraga yaitu futsal, badminton dan basket.
3. Komunitas Seni Halimun merupakan komunitas yang menjadi wadah bagi Mahasiswa UNJ jurusan Psikologi yang memiliki minat dan bakat pada bidang seni. Komunitas ini sebelumnya merupakan 3 komunitas terpisah yang sekarang menjadi 3 divisi pada Komunitas Seni Halimun, yaitu Psycoustic atau Psychology Acoustic, Psytrace atau Psychology Traditional Dance, dan Persona Theatre.
4. Psychova atau Psychology on Vocation merupakan organisasi yang dibentuk untuk mewadahi mahasiswa yang memiliki hobi dilingkup pariwisata. Komunitas ini dibentuk pada tanggal 23 Maret 2012 yang mana komunitas ini membuat serangkaian perjalanan untuk mengisi liburan dan juga sebagai wadah untuk mengaplikasikan ilmu-ilmu psikologi.
5. Kompilasi merupakan Lembaga Dakwah Fakultas yang bertempat di Fakultas Pendidikan Psikologi UNJ. Seperti namanya, KOMPI bergerak dalam bidang dakwah dan wawasan Islami dan juga sebagai wadah bagi punggawa-punggawanya khususnya, untuk mengembangkan *skill*, pengalaman dalam berorganisasi, menjalin ukhuwah yang erat dan menambah wawasan tentang Islam. Lembaga dakwah fakultas ini dibawah dan diawasi oleh Lembaga Dakwah Kampus yakni LDK Salim UNJ.
6. RECYCLE atau Research and Achievement in Psychology Circle merupakan sebuah komunitas prestasi yang mewadahi dan bergerak di bidang akademik dan penelitian mahasiswa/i Psikologi UNJ.
7. Movie On Campus atau biasa disebut dengan MoC merupakan komunitas yang menaungi para mahasiswa dan diciptakan oleh para mahasiswa Psikologi UNJ dalam memenuhi hobi-hobinya, yang bergerak di bidang cinematography dalam balutan perspektif ilmu psikologi. Kegiatan yang diadakan Movie on Campus tidak hanya

sekedar menonton film saja, tetapi juga menggunakan teori-teori psikologi dalam mengkaji film-film yang akan dibahas. Selain itu, Movie on Campus juga menaungi masyarakat umum yang ingin mengerti tentang perspektif psikologi dari sebuah film lewat diadakannya program-program kerja yang sudah kami rancang.

8. English Club merupakan salah satu komunitas di Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang memberi kesempatan bagi mahasiswa/i untuk mengasah kemampuan ber-Bahasa Inggris.
9. Psychology Health Care merupakan komunitas di bawah naungan Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta yang bergerak di bidang pengabdian masyarakat. Komunitas ini berupaya dalam meningkatkan kesadaran dan kualitas kesehatan mental serta mengimplementasikan *Psychological First Aid* saat turun lapangan kepada para korban bencana.

BAB II

NAMA, STATUS DAN KEDUDUKAN

Bagian Kesatu

Nama

Pasal 2

Komunitas Psikologi Universitas Negeri Jakarta merupakan wadah untuk menampung bakat dan minat mahasiswa/i Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

Bagian Kedua

Status

Pasal 3

Komunitas Fakultas Pendidikan Psikologi UNJ berstatus sebagai Organisasi Mahasiswa di lingkungan kampus tingkat Fakultas Pendidikan Psikologi yang berada di bawah naungan BEM FPPsi UNJ.

Bagian Ketiga

Kedudukan

Pasal 4

Komunitas Fakultas Pendidikan Psikologi UNJ berkedudukan di bawah naungan Badan Eksekutif Mahasiswa yang selanjutnya disebut BEM FPPsi UNJ serta bertanggungjawab kepada BEM FPPsi UNJ dan juga Fakultas.

BAB III
LANDASAN DAN ASAS ORGANISASI

Bagian Kesatu
Landasan Organisasi

Pasal 5

Komunitas FPPsi UNJ berlandaskan pada:

1. Landasan Idiil Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pendidikan, penelitian, serta pengabdian kepada masyarakat.
2. Landasan Konstitusional adalah AD dan ARTKomunitas.

Bagian Kedua
Asas Organisasi

Pasal 6

Asas organisasi ini adalah kekeluargaan dan profesionalisme dengan berpijak kepada kebenaran, nilai moral dan dilaksanakan dengan cara musyawarah untuk menghasilkan mufakat.

BAB IV
FUNGSI, TUGAS DAN WEWENANG ORGANISASI

Bagian Kesatu
Fungsi Organisasi

Pasal 7

Komunitas Psikologi UNJ berfungsi sebagai organisasi yang mewadahi, mengembangkan, serta mengoptimalkan bakat dan minat Mahasiswa/i Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

Bagian Kedua
Tugas dan Wewenang Organisasi

Pasal 8

Komunitas Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta mempunyai tugas dan wewenang, sebagai berikut:

1. Melakukan kegiatan yang mampu mewadahi dan mengembangkan bakat dan minat mahasiswa/i FPPsi UNJ sesuai dengan bidangnya masing-masing.
2. Bekerjasama, berkomunikasi, serta berkoordinasi dengan BEM FPPsi UNJ.
3. Merumuskan program kerja yang akan dijalankan selama satu masa kepengurusan komunitas.

BAB V

VISI DAN MISI ORGANISASI

Bagian Kesatu

Visi Organisasi

Pasal 9

Mewujudkan Komunitas Psikologi UNJ menjadi organisasi yang bermanfaat serta berperan aktif dalam pengembangan dan pengoptimalisasian bakat dan minat mahasiswa/i FPPsi UNJ agar terciptanya prestasi yang dapat mengharumkan nama Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

Bagian Kedua

Misi Organisasi

Pasal 10

1. Mengoptimalkan program kerja agar sesuai dengan kebutuhan mahasiswa/i FPPsi UNJ.
2. Membangun hubungan positif dan kolaboratif dengan BEM FPPsi UNJ.
3. Mewadahi bakat dan minat mahasiswa/i Psikologi UNJ.
4. Berperan aktif dalam kegiatan atau perlombaan yang diadakan baik dalam lingkup internal maupun lingkup eksternal FPPsi UNJ.

BAB VI
PERANGKAT-PERANGKAT KELENGKAPAN ORGANISASI

Pasal 11
Perangkat Kelengkapan Organisasi

1. Komunitas Olahraga Halimun
2. Komunitas Seni Halimun
3. Komunitas Psychova
4. Komunitas Kompi
5. Komunitas *Recycle* Komunitas *Movie on Campus*
6. Komunitas *English Club*
7. Komunitas *Psychology Health Care*

BAB VII
BADAN PENGURUS HARIAN

Bagian Kesatu
Umum

Pasal 12

Badan Pengurus Harian Komunitas Psikologi yang selanjutnya disebut BPH Komunitas FPPsi UNJ terdiri dari:

1. Ketua
2. Sekretaris
3. Bendahara

Bagian Kedua

Ketua

Pasal 13

Pengertian

Ketua adalah pimpinan komunitas yang bertanggungjawab penuh terhadap komunitasnya masing - masing.

Pasal 14

Tugas dan Wewenang

1. Ketua Komunitas Psikologi UNJ sebagai pemegang kebijakan tertinggi kepengurusan di dalam komunitasnya masing-masing.
2. Memimpin, memantau, dan mengendalikan kelancaran seluruh aktivitas manajemen organisasi dan kepengurusan komunitasnya masing-masing.
3. Berkoordinasi dengan pihak BEM FPPsi UNJ dalam melaksanakan serta mengelola

komunitasnya.

Pasal 15

Hak dan Kewajiban

1. Berkewajiban meminta pertanggungjawaban pengurus di bawahnya.
2. Memantau seluruh kinerja pengurus Komunitasnya masing-masing serta mempertahankan kestabilan organisasi dan kepengurusan.
3. *Me-reshuffle* pengurus apabila tidak menjalankan fungsi yang menjadi bidang kerjanya.
4. Menegur dan memberikan masukan kepada pengurus dan anggota komunitasnya masing-masing.

Bagian Ketiga

Sekretaris

Pasal 16

Pengertian

Sekretaris berkedudukan di bawah Ketua Komunitas yang bertugas melakukan pengadministrasian di dalam komunitasnya serta menjaga stabilitas dan mengelola Komunitasnya masing-masing.

Pasal 17

Tugas dan Wewenang

1. Bertanggung jawab pada Ketua Komunitasnya masing-masing.
2. Melakukan proses pengadministrasian yang dibutuhkan bagi Komunitasnya masing-masing.
3. Membuat dan mengatur peraturan dan tata tertib dan segala hal yang berkaitan dengan pengadministrasian di dalam Komunitasnya masing-masing.
4. Bersama Bendahara Komunitas, membuat Lembar Pertanggungjawaban (LPJ)

pada akhir periode kepengurusan.

Pasal 18

Hak dan Kewajiban

1. Berhak mewakili ketua apabila berhalangan hadir dalam suatu kegiatan.
2. Memiliki kewenangan utama dalam pengadministrasian.
3. Berkewajiban memantau seluruh kinerja pengurus serta mempertahankan keutuhan Komunitasnya.
4. Berhak menggantikan sementara posisi ketua dan menjalankan kebijakan bila ketua berhalangan.
5. Berhak memberi usul dan saran kepada BPH Komunitasnya masing-masing.

Bagian Keempat

Bendahara

Pasal 19

Pengertian

Bendahara berkedudukan di bawah Ketua Komunitas dan melaksanakan pengelolaan keuangan komunitasnya serta menjaga stabilitas dan mengelola Komunitasnya masing-masing.

Pasal 20

Tugas dan Wewenang

1. Bertanggung jawab pada Ketua Komunitasnya.
2. Mewakili Ketua dalam melaksanakan kegiatan luar apabila berhalangan hadir.
3. Membuat dan mengatur peraturan dan tata tertib dan segala hal yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan Komunitasnya masing-masing.
4. Bersama Sekretaris Komunitas, membuat Lembar Pertanggungjawaban (LPJ) pada

akhir periode kepengurusan.

Pasal 21

Hak dan Kewajiban

1. Berhak menggantikan sementara posisi Ketua dalam menjalankan kebijakan bila Ketua berhalangan.
2. Memiliki kewenangan utama dalam pengelolaan keuangan.
3. Berkewajiban melaporkan LPJ kegiatan organisasi sebagai laporan akhir kepengurusan.
4. Berhak menggantikan sementara posisi ketua dan menjalankan kebijakan bila ketua berhalangan.
5. Berhak memberi usul dan saran kepada BPH Komunitas.

BAB VIII KOMUNITAS

Bagian Kesatu Komunitas Olahraga Halimun

Pasal 22

Penjelasan

Komunitas Olahraga Halimun merupakan sebuah wadah mahasiswa dibidang olahraga yang menaungi tiga cabang olahraga yaitu futsal, badminton dan basket. Komunitas ini berdiri atas dasar gagasan dari Alfajri Ramadhana Alham, Ketua BEM FPPsi UNJ periode 2021/2022 pada tanggal 21 Februari 2021. Tujuan komunitas ini adalah untuk menyalurkan minat dan bakat mahasiswa/i FPPsi UNJ dalam bidang olahraga khususnya futsal, basket, dan badminton.

Pasal 23

Logo



Pasal 24

Filosofi Logo

1. Siluet emas: menggambarkan tiga jenis komunitas olahraga yaitu, bulu tangkis, futsal, dan basket.
2. Warna emas pada siluet: menggambarkan mahasiswa Psikologi UNJ sebagai generasi muda yang akan membawa pada masa keemasan.
3. Garis berwarna emas: menggambarkan komunitas ini mewadahi mahasiswa Psikologi

UNJ dengan 3 cabang olahraga untuk menyalurkan bakat dan minatnya.

4. Siluet gunung yang berwarna putih: menggambarkan gunung halimun.
5. Tulisan berwarna hitam: menggambarkan komunitas olahraga Psikologi UNJ memiliki kekuatan dan kepercayaan diri.

Pasal 25

Divisi Komunitas Olahraga Halimun

1. Divisi Futsal

Divisi ini bertujuan untuk mewadahi civitas akademika FPPsi UNJ dalam bidang olahraga futsal. Divisi ini sebelumnya merupakan sebuah komunitas futsal yang berdiri sendiri dan aktif dalam kegiatan-kegiatan futsal di dalam maupun luar Psikologi UNJ. Tujuan komunitas ini adalah untuk menyalurkan minat dan bakat mahasiswa/i FPPsi UNJ dalam cabang olahraga futsal.

2. Divisi Badminton

Divisi ini bertujuan untuk mewadahi civitas akademika FPPsi UNJ dalam bidang olahraga badminton. Divisi ini sebelumnya merupakan sebuah komunitas yang berdiri sendiri dan aktif dalam kegiatan-kegiatan badminton di dalam maupun luar Psikologi UNJ. Tujuan komunitas ini adalah untuk menyalurkan minat dan bakat mahasiswa/i FPPsi UNJ dalam cabang olahraga badminton.

3. Divisi Basket

Divisi ini bertujuan untuk mewadahi civitas akademika FPPsi UNJ dalam cabang olahraga basket. Divisi ini sebelumnya merupakan sebuah komunitas yang berdiri sendiri dan aktif dalam kegiatan-kegiatan basket di dalam maupun luar Psikologi UNJ. Tujuan komunitas ini adalah untuk menyalurkan minat dan bakat mahasiswa/i FPPsi UNJ dalam cabang olahraga basket.

Bagian Kedua

Komunitas Seni Halimun

Pasal 26

Penjelasan

Komunitas Seni Halimun merupakan komunitas yang menjadi wadah bagi Mahasiswa UNJ jurusan Psikologi yang memiliki minat dan bakat pada bidang seni. Komunitas ini sebelumnya merupakan 3 komunitas terpisah yang sekarang menjadi 3 divisi pada Komunitas Seni Halimun, yaitu Psycoustic atau Psychology Acoustic, Psytrace atau Psychology Traditional Dance, dan Persona Theatre.

Pasal 27

Logo



Pasal 28

Filosofi Logo

1. Bentuk lingkaran: melambangkan komunitas dan integritas, sebagai simbol atas tergabungnya tiga komunitas yang dulunya independen, menjadi satu kesatuan komunitas yaitu komunitas seni halimun.
2. Topeng: mewakili seni peran, dan melambangkan perasaan manusia.
3. Mata topeng berbentuk not nada serta warna oranye dan hitam mewakili seni musik.
4. Orang menari mewakili seni tari dan melambangkan kebebasan dalam berekspresi.
5. Warna coklat: melambangkan kenyamanan dan keakraban, sebagai harapan untuk setiap anggota komunitas seni. Warna coklat juga berarti membumi, atau realistik serta rendah hati.

Pasal 29

Divisi Komunitas Seni Halimun

1. Divisi Humas, Publikasi, dan Desain

Divisi ini adalah divisi yang mengatur segala urusan yang berhubungan dengan informasi-informasi, akun *social media*, dan desain.

2. Divisi Psycoustic

Divisi ini adalah divisi yang sebelumnya merupakan komunitas terpisah dengan nama yang sama yaitu Psycoustic. Tujuannya adalah menjadi wadah bagi civitas akademika FPPsi UNJ yang tergabung sebagai anggota Komunitas Seni Halimun yang memiliki minat dan bakat pada seni musik, seperti instrumen dan vokal.

3. Divisi Psytrace

Divisi ini adalah divisi yang sebelumnya merupakan komunitas terpisah dengan nama yang sama yaitu Psytrace. Tujuannya adalah menjadi wadah bagi civitas akademika FPPsi UNJ yang tergabung sebagai anggota Komunitas Seni Halimun yang memiliki minat dan bakat pada seni tari, terutama tari tradisional.

4. Divisi Persona Theatre

Divisi ini adalah divisi yang sebelumnya merupakan komunitas terpisah dengan nama yang sama yaitu Persona Theatre. Tujuannya adalah menjadi wadah bagi civitas akademika FPPsi UNJ yang tergabung sebagai anggota Komunitas Seni Halimun yang memiliki minat dan bakat pada seni pertunjukkan atau *art performance*.

Bagian Ketiga

Komunitas Psycova

Pasal 30

Penjelasan

Psychology on Vacation atau biasa dikenal dengan Psychova adalah organisasi yang dibentuk untuk mewadahi mahasiswa yang memiliki hobi dilingkup pariwisata. Komunitas ini dibentuk pada tanggal 23 Maret 2012 yang mana komunitas ini membuat serangkaian perjalanan untuk mengisi liburan dan juga sebagai wadah untuk mengaplikasikan ilmu-ilmu psikologi.

Pasal 31

Logo



Pasal 32

Filosofi Logo

1. Bentuk gerigi berwarna abu-abu: memiliki makna bahwa komunitas ini akan tetap selalu bergerak.
2. Lingkaran berwarna merah: melambangkan kebangkitan emosi positif dan juga menciptakan perasaan kegembiraan.
3. Kata "OHANA": bermakna kekeluargaan.

Pasal 33

Divisi Komunitas Psycova

1. Divisi Acara
Divisi ini dibentuk untuk merancang segala rencana dan bertanggung jawab atas berlangsungnya sebuah acara atau program yang diemban oleh Psychova.
2. Divisi Hubungan Masyarakat
Divisi ini dibentuk untuk menghubungkan antara para anggota komunitas Psychova dengan para civitas akademik dan juga alumni-alumni, sehingga apabila ada informasi terkait suatu acara atau program dari Psychova, divisi ini akan membagi informasi-informasi dan membentuk hubungan.
3. Divisi Logistik
Divisi ini dibentuk untuk memastikan bahwa persediaan logistik selama acara atau program kerja berlangsung, divisi ini bertanggung jawab atau ketersediaan kebutuhan logistik yang dibutuhkan baik perencanaan, keberlangsungan, dan juga setelah acara selesai.

Bagian Keempat
Komunitas Muslim Psikologi (KOMPI)

Pasal 34

Penjelasan

KOMPI UNJ merupakan lembaga dakwah fakultas yang dipimpin oleh Ketua (Mas'ul) dan Ketua Keputrian (Mas'ulah) dan bergerak dalam bidang dakwah, wawasan Islami serta sebagai wadah bagi punggawa-punggawanya khususnya, untuk mengembangkan *skill*, pengalaman dalam berorganisasi, menjalin ukhuwah yang erat dan menambah wawasan tentang Islam. Lembaga dakwah fakultas ini dibawah dan diawasi oleh Lembaga Dakwah Kampus yakni LDK Salim UNJ. KOMPI bermula dari sebuah gerakan bagi mahasiswa program studi Psikologi, yang kala itu masih tergabung dalam Fakultas Ilmu Pendidikan, untuk belajar membaca Al-qur'an. Gerakan itu dinamakan Belajar Baca Qur'an atau disingkat BBQ. Gerakan BBQ ini dipelopori oleh bang Fauzianudin Al-Arif, yang akrab disapa Bang Oji dari angkatan 2012. Kemudian, karena semakin berkembangnya gerakan dan kegiatan ini, pada tahun 2015 Komunitas Muslim Psikologi UNJ resmi terbentuk dengan ketua pertamanya yaitu Bang Fauzianudin Al-Arif dari angkatan 2012. Bersamaan dengan diresmikannya KOMPI, diadakanlah acara pelantikan anggota yang bernama RANTING. Lalu pada tahun 2016, KOMPI kemudian berada dibawah naungan BEM Fakultas Pendidikan Psikologi UNJ.

Pasal 35

Logo



Pasal 36

Filosofi Logo

1. Mobil Kombi dan penumpang: KOMPI sebagai wadah dan sarana bersama untuk penumpang di dalamnya, yaitu punggawa-punggawa KOMPI untuk melakukan perjalanan hijrah bersama, saling mengingatkan dan mendukung satu sama lain, serta wadah untuk mengembangkan diri masing-masing punggawa KOMPI. Dengan melakukan perjalanan bersama diharapkan punggawa-punggawa KOMPI terus bersama-sama dalam meningkatkan ketaqwaan kepada Allah SWT, menyebarkan kebaikan, serta menyampaikan dakwah kepada sesama terutama dalam lingkup Fakultas Pendidikan Psikologi UNJ.
2. Warna Hijau: melambangkan warna yang menjadi kesukaan Rasulullah SAW dengan harapan KOMPI dapat terus mengikuti langkah dakwah Rasulullah SAW.
3. Garis putus-putus yang melingkar: Lingkaran dari garis putus-putus melambangkan masing-masing individu dalam KOMPI yang terpisah namun tetap menyatu dalam ukhuwah islamiyah.

Pasal 37

Departemen KOMPI

1. Departemen Sekretaris
Dikepalai oleh Kepala Departemen Sekretaris yang membawahi dua sekretaris lainnya. Bertugas mengurus alur administrasi KOMPI dan mengatur arsip data-data KOMPI.
2. Departemen Bendahara
Dikepalai oleh Kepala Departemen Bendahara yang membawahi dua bendahara lain. Bertugas mengawasi dan mengatur alur masuk dan keluarnya keuangan KOMPI.
3. Departemen Kaderisasi and Learning Center (KDLC)
Dikepalai oleh Kepala Departemen KDLC. Terdapat dua divisi di departemen KDLC, yaitu Divisi Kaderisasi dan Divisi Learning Center yang masing-masing dipimpin oleh seorang Kepala Divisi. Divisi Kaderisasi berfokus kepada pengkaderan serta pengembangan *skill* punggawa-punggawa KOMPI. Sementara, Divisi Learning Center menjadi pusat studi tentang islam yang memfasilitasi pembinaan kebutuhan tentang islam. Kedua divisi dalam KDLC ini bertugas untuk memfasilitasi kegiatan-kegiatan yang bertujuan untuk mempererat ukhuwah KOMPI dan sesama muslim lainnya.

4. Departemen Syiar

Dipimpin oleh Kepala Departemen Syiar. Dibagi menjadi dua divisi, yaitu Qur'an Center (QC) dan Islam Corner (IC) yang keduanya dipimpin oleh seorang Kepala Divisi. Divisi QC berfokus pada studi tentang Al-quran serta hadits. Sedangkan Divisi IC sendiri berfokus kepada penginformasian tentang keislaman. Departemen ini bergerak dalam bidang dakwah dan wawasan keIslaman KOMPI. Tugasnya tidak lain yaitu untuk menyusun bentuk dan materi dakwah dan wawasan tentang Islam.

5. Departemen Humas dan Media (HUDA)

Dipimpin oleh Kepala Departemen HUDA. Dibagi menjadi dua divisi sesuai namanya, yaitu Divisi Humas dan Divisi Media yang bertugas mengurus akun media sosial serta penghubung KOMPI dengan masyarakat melalui aktivitas di media sosial, khususnya selama pandemi. Divisi Humas berfokus di interaksi dan caption-caption. Sementara Divisi Media berfokus pada kegiatan desain dan editing mencakup berbagai kegiatan yang dilaksanakan KOMPI.

6. Departemen Kemuslimahan

Dipimpin oleh Kepala Departemen Kemuslimahan. Departemen yang bergerak khusus dalam ranah dakwah dari muslimah dan untuk muslimah yang bertujuan memperluas wawasan serta mengembangkan potensi muslimah KOMPI. Departemen Kemuslimahan sendiri merupakan pusat utama bagi muslimah KOMPI untuk ikut serta dalam ranah dakwah yang juga ditujukan untuk muslimah lainnya di luar KOMPI.

Bagian Kelima Komunitas Recycle

Pasal 38

Penjelasan

RECYCLE merupakan sebuah komunitas prestasi yang mewadahi dan bergerak di bidang akademik dan penelitian mahasiswa/i Psikologi UNJ. RECYCLE sendiri merupakan sebuah singkatan dari "Research and Achievement in Psychology Circle". RECYCLE dibangun oleh dua orang dosen, satu orang alumni, dan tiga orang mahasiswa FPPsi UNJ

pada tahun 2018. Dilatar belakangi oleh budaya akademik kampus, khususnya dalam bidang penelitian. RECYCLE dibentuk dengan tujuan memfasilitasi mahasiswa FPPsi UNJ dalam pembelajaran yang memiliki hubungan dengan bidang penelitian. Melalui pengamatan yang mendalam, penemu RECYCLE memahami bahwasanya mahasiswa harus membangun kesadaran terhadap pentingnya penelitian. Sebagai salah satu langkah, RECYCLE didirikan untuk membiasakan diri mahasiswa dalam menjunjung tinggi nilai-nilai dan budaya akademik, mengingat Psikologi sendiri memiliki hubungan yang amat erat khususnya dengan penelitian.

Pasal 39

Logo



Pasal 40

Filosofi Logo

1. Sarang Burung: melambangkan bahwa dalam pencapaian pasti ada proses dan dalam proses dibutuhkan pengorbanan.
2. Lampu: melambangkan keilmuan yang nantinya mampu menjadi cahaya dalam membimbing kehidupan.
3. Buku: melambangkan gudangilmu. Dengan membaca buku, kita dapat memahami banyak hal dan bisa menjadi bekal untuk masa depan.

Pasal 41

Divisi Komunitas Recycle

1. Divisi Sekretaris dan Bendahara

Divisi yang bertanggung jawab untuk menjaga stabilitas komunitas dengan melakukan pengadministrasian dan pengelolaan keuangan RECYCLE. Selain itu, divisi Sekretaris dan Bendahara juga bertugas untuk memenuhi poin-poin penting dari kebutuhan program kerja sehingga dapat terlaksana.

2. Divisi Pengembangan Sumber Daya Anggota (PSDA)

Divisi yang berperan dalam pengembangan komunitas dan anggota RECYCLE. Para anggota mendapat kesempatan untuk belajar mengenai berbagai hal dari kegiatan yang disediakan PSDA. Divisi ini menjalankan kegiatan-kegiatan yang dikemas menyenangkan sehingga semua anggota dapat memaksimalkan ilmu yang didapat dari acara tersebut. Semua kegiatan yang dijalani bertujuan untuk menambah pengetahuan baru di luar yang dipelajari pada divisi kelas.

3. Divisi Media & Komunikasi (Medkom)

Divisi yang menyediakan, mengelola, serta mempublikasikan informasi melalui media-media yang dimiliki oleh RECYCLE. Divisi ini berfokus untuk mengekspresikan segala bentuk informasi kegiatan anggota RECYCLE secara online. Selain itu divisi MEDKOM juga memfasilitasi hubungan komunikasi dengan pihak luar melalui media sosial Instagram RECYCLE.

4. Divisi Debat

Divisi yang memberikan fasilitas untuk meningkatkan kemampuan diri pada bidang debat dimana di dalamnya terkandung kemampuan untuk berpikir kritis, *public speaking*, komunikasi, serta aplikasi psikologi dalam kehidupan sehari-hari.

5. Divisi Kepenulisan

Merupakan salah satu dari tiga divisi peminatan yang ada di RECYCLE. Anggota kami terdiri dari mahasiswa psikologi yang ingin belajar mengenai kepenulisan dari awal. Kami belajar bersama-sama dan mengikuti berbagai lomba kepenulisan.

6. Divisi Cerdas Cermat

Divisi yang mewadahi mahasiswa/i psikologi UNJ khususnya anggota komunitas RECYCLE FPPsi UNJ untuk melatih kognisi agar mampu memandang fenomena-fenomena dalam kehidupan dengan berdasarkan pandangan aplikasi teori ilmu psikologi.

Bagian Keenam
Komunitas Movie on Campus (MOC)

Pasal 42

Penjelasan

Movie on Campus atau biasa disebut dengan MoC adalah komunitas yang bergerak di bidang cinematography dalam balutan perspektif ilmu psikologi. MoC didirikan pada tahun 2014 oleh para mahasiswa psikologi UNJ dan dibina oleh Ibu Irma Rosalinda, M.Si, Psikolog.

Pasal 43

Logo



Pasal 44

Filosofi Logo

1. Burung hantu: melambangkan pribadi yang dapat melihat ke segala arah, karena burung hantu dikenal dengan dapat memutarakan kepalanya sebanyak 360 derajat.
2. Gambar mata yang besar: melambangkan keingintahuan yang sangat besar.
3. Warna biru: melambangkan warna Fakultas Pendidikan Psikologi
4. Warna kuning: melambangkan bahwa komunitas ini dibuat untuk membawa kesenangan.

Pasal 45

Departemen Komunitas Movie on Campus

1. Departemen Program
Bertugas sebagai pengembang ide dan konten akun instagram MoC serta

menyediakan teori dan film yang akan digunakan sesuai dengan tema yang sudah disepakati sebelumnya.

2. Departemen Logistik

Bertugas dalam menyediakan baik ruangan serta alat-alat yang akan digunakan untuk kegiatan MoC.

3. Departemen Humas

Bertugas sebagai jarkoman dan penanggung jawab dalam postingan sosial media.

Bagian Ketujuh **Komunitas English Club**

Pasal 46

Penjelasan

English Club merupakan salah satu komunitas di Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang memberi kesempatan bagi mahasiswa/i untuk mengasah kemampuan Bahasa Inggris-nya. Dengan program yang tersedia, para anggota akan disediakan *safe space* untuk belajar kemampuannya baik lisan maupun tulisan. Seiring berkembangnya zaman, kami menyadari bagaimana pentingnya mempelajari Bahasa Inggris untuk menjalani kehidupan. Kegiatan di English Club diaktifkan kembali pada tahun 2017 setelah lama tidak berjalan.

Pasal 47

Logo



Pasal 48

Filosofi Logo

1. Bubble Chat: melambangkan bagaimana anggota belajar menggunakan Bahasa Inggris sebagai alat komunikasi.

2. Bola lampu: melambangkan bahwa dengan bergabung di English Club para anggota dapat menemukan ide-ide baru dengan cara yang menyenangkan.
3. Warna emas: melambangkan prestasi yang dapat dicapai dengan menguasai Bahasa Inggris.
4. Warna merah: melambangkan semangat dan keinginan untuk belajar.
5. Titik dengan gambar bendera: melambangkan bahasa yang digunakan selama kegiatan English Club.

Pasal 49

Divisi Komunitas English Club

1. Public Relation Department

Dipimpin oleh seorang Manager yang bertugas untuk menyampaikan informasi dari pihak internal maupun eksternal kepada anggota dan Executive Board lainnya. Departemen ini juga bertanggung jawab untuk mengatur unggahan di akun sosial media.

2. Content Department

Departemen ini bertugas untuk mengatur konten dari semua kegiatan English Club. Terbagi menjadi tiga divisi dengan peran dan tugas sebagai berikut:

- a. Meeting Content; Mengatur konten dan jalannya semua pertemuan komunitas.
- b. Instagram Content: Mengatur unggahan konten di akun Instagram komunitas.
- c. Content Design: Membuat dan mengatur desain grafis untuk semua kegiatan komunitas

Bagian Kedelapan

Komunitas Psychology Health Care (PHC)

Pasal 50

Penjelasan

Psychological Health Care merupakan komunitas di bawah naungan Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta yang bergerak di bidang pengabdian masyarakat. Komunitas ini berupaya dalam meningkatkan kesadaran dan kualitas kesehatan mental serta mengimplementasikan *Psychological First Aid* saat turun

lapangan kepada para korban bencana. Komunitas PHC terbentuk secara resmi pada tanggal 2 April 2012 yang diketuai oleh R. Teguh Rakhmadi dari angkatan 2011. Pertemuan perdana telah dilaksanakan oleh komunitas PHC dengan mengangkat tema Energi Positif.

Pasal 51

Logo



Pasal 52

Filosofi Logo

1. Trisula: sebagai lambang psikologi yang diambil dari huruf ke-23 Yunani, Psi. First aid yang melambangkan bahwa salah satu aspek penting dari komunitas PHC adalah penerapan *psychological first aid*.
2. Warna ungu: memiliki makna kebijaksanaan, kreativitas, kemanusiaan, dan tidak mementingkan diri sendiri.
3. Lingkaran: melambangkan bahwa komunitas PHC akan terus bergerak dalam mewujudkan visi dan misinya. Lingkaran juga melambangkan dijunjung tingginya rasa kekeluargaan antara anggota dan pengurus komunitas PHC. Slogan "We Make You Feel Safe" menunjukkan bahwa komunitas PHC ada untuk membantu orang-orang yang membutuhkan serta membuatnya merasa aman dan nyaman.

Pasal 53

Divisi Komunitas PHC

1. Resource and Development

Bertugas untuk mengelola dan memantau pengembangan kualitas Sumber Daya

Manusia (SDM) kepengurusan PHC dengan memberikan wadah pembelajaran melalui kegiatan kelas, diskusi ataupun pelatihan.

2. Media Creative and Design

Terlibat dalam membuat segala hal yang berhubungan dengan desain grafis maupun editing audio visual dari perencanaan hingga publikasi, serta dokumentasi kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan PHC.

3. Public Relations

Bertanggungjawab dalam mengelola sosial media PHC, menginformasikan, mempublikasikan kegiatan maupun karya yang ada di PHC melalui media teknologi, serta membangun dan menjalin hubungan baik dengan pihak internal maupun eksternal PHC.

4. Event Organizer

Membuat perencanaan ide-ide atau konsep program (event besar), mengorganisasi, menyusun strategi acara hingga mengeksekusikan kegiatan yang sudah direncanakan dengan baik seperti kelas konseling, dan mental health care.

5. Content Creator

Melakukan riset dan perencanaan ide-ide konten sosial media PHC dalam bentuk tulisan maupun audio-visual yang berdampak positif, baik dari lingkup kampus maupun lingkungan sosial.

6. Social Welfare

Melakukan perencanaan hingga mengadakan program kerja terkait kemasyarakatan dan kepedulian sosial, mengaplikasikan ilmu psikologi yang sudah dipelajari kepada anak-anak maupun masyarakat sekitar melalui kegiatan aksi sosial ataupun psikoedukasi.

BAB IX
PROGRAM KERJA

Bagian Kesatu
Komunitas Olahraga Halimun

Pasal 54

Latihan Rutin

1. Bentuk Kegiatan : Latihan
2. Tujuan Kegiatan : Melatih kemampuan mahasiswa/i Psikologi UNJ dalam cabang olahraga futsal, badminton, dan basket.
3. Sasaran Kegiatan : Anggota komunitas olahraga Halimun
4. Standar Keberhasilan : 50% anggota komunitas menghadiri latihan rutin cabang olahraga futsal, badminton, dan basket.
5. Waktu dan Tempat :
 - a. Basket : Senin pukul 18:00 dan Sabtu 17:00 WIB bertempat di lapangan kampus AUNJ.
 - b. Futsal : Senin pukul 18:00 WIB bertempat di lapangan kampus A UNJ.
 - c. Badminton : Kamis pukul 17:00 WIB bertempat di GOR Johar Baru.
6. Estimasi Dana :
 - a. Badminton : Shuttlecock (5 Slop = Rp 80.000 x 5 = Rp 400.000)
 - b. Basket : Bola (2 Bola = Rp 250.000 x 2 = Rp 500.000)
 - c. Futsal : Bola (2 Bola = Rp 250.000 x 2 = Rp 500.000)

Pasal 55

Podcast

1. Bentuk Kegiatan : Sharing
2. Tujuan Kegiatan : Memperkenalkan prestasi atlet dari mahasiswa/i Psikologi UNJ sekaligus menambah wawasan bagi pendengar seputar kesehatan dan olahraga.
3. Sasaran Kegiatan : Umum
4. Standar Keberhasilan : Dilaksanakan minimal 2 kali selama masa satu periode kepengurusan.
5. Waktu dan Tempat : Tentatif, melalui platform Zoom.
6. Estimasi Dana : Souvenir narasumber (4 Souvenir = Rp. 100.000 x 4 = Rp. 400.000).

Pasal 56

Live IG Komunitas Olahraga

1. Bentuk Kegiatan : Sharing
2. Tujuan Kegiatan : Memperkenalkan prestasi atlet dari mahasiswa/i Psikologi UNJ sekaligus menambah wawasan bagi pendengar seputar kesehatan dan olahraga.
3. Sasaran Kegiatan : Umum
4. Standar Keberhasilan : Dilaksanakan minimal 2 kali selama masa satu periode kepengurusan.
5. Waktu dan Tempat : Tentatif, melalui platform Instagram (Live IG) dan hasilnya akan diupload kembali ke feed instagram.
6. Estimasi Dana : Souvenir narasumber (4 Souvenir = Rp. 100.000 x 4 = Rp. 400.000).

Bagian Kedua

Komunitas Seni Halimun

Pasal 57

Tart Cake (Talk with Art Community and Alike)

1. Bentuk Kegiatan : Seminar Online
2. Tujuan Kegiatan : Memberikan informasi seputar kesenian, sesuai dengan tema dan topik yang diangkat dan meningkatkan rasa kepedulian serta minat masyarakat pada bidang seni.
3. Sasaran Kegiatan : Umum, terutama mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta
4. Standar Keberhasilan : Terdapat setidaknya 15 peserta yang mengikuti kegiatan. Seluruh peserta mendapatkan informasi dan pengetahuan seputar seni sesuai tema dan topik yang diangkat
5. Waktu dan Tempat : Dilaksanakan pada pertengahan periode, secara daring melalui aplikasi Zoom.
6. Estimasi Dana : Rp 450.000

Pasal 58

Legato

1. Bentuk Kegiatan : Persembahan Penampilan
2. Tujuan Kegiatan : untuk memperkenalkan anggota baru Komunitas Seni Halimun kepada seluruh *civitas academica* di Fakultas Pendidikan Psikologi UNJ.
3. Sasaran Kegiatan : seluruh anggota baru Komunitas Seni Halimun
4. Standar Keberhasilan : Lebih dari 50% anggota baru dapat mempersembahkan

penampilan sesuai minat dan bakatnya.

5. Waktu dan Tempat : Satu setengah bulan setelah penyambutan anggota baru. Dilakukan secara daring.
6. Estimasi Dana : -

Pasal 59

Jamming

1. Bentuk Kegiatan : Latihan rutin khusus divisi Psycoustic
2. Tujuan Kegiatan : Meningkatkan kemampuan dan saling berbagi ilmu, antisipasi undangan mendadak, serta merupakan ajang bagi para anggota untuk saling mengenal.
3. Sasaran Kegiatan : Anggota Komunitas Seni Halimun yang memiliki minat dan bakat pada bidang seni musik seperti instrumen dan vokal
4. Standar Keberhasilan : Lebih dari 50% anggota divisi Psycoustic hadir dalam kegiatan dan dapat membawakan setidaknya satu lagu saat latihan dengan baik dan benar
5. Waktu dan Tempat : Dilaksanakan rutin setiap 2 minggu sekali secara daring dengan platform yang tentatif antara Zoom, Google Meeting, dan lain - lain.
6. Estimasi Dana : -

Pasal 60

Tarian of The Month

1. Bentuk Kegiatan : Upload konten
2. Tujuan Kegiatan : Memberi informasi mengenai macam-macam tarian yang ada di Indonesia setiap bulannya dan kaitannya dengan ilmu psikologi melalui *Instagram*.

3. Sasaran Kegiatan : Anggota Psytrace, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta dan masyarakat umum.
4. Standar Keberhasilan : Lebih dari 50% anggota Psytrace dan *followers Instagram* Psytrace dapat mengetahui dan memahami tarian tradisional Indonesia beserta maknanya dengan baik dan benar.
5. Waktu dan Tempat : Dilaksanakan rutin setiap sebulan sekali secara daring dengan platform *Instagram*.
6. Estimasi Dana : -

Pasal 61

Word Art Day

1. Bentuk Kegiatan : *mini talkshow*
2. Tujuan Kegiatan : Memberi informasi dan pengetahuan mengenai isu-isu seni yang ada di Indonesia serta memperingati Hari Seni Dunia
3. Sasaran Kegiatan : Anggota Komunitas Seni Halimun, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta dan masyarakat umum.
4. Standar Keberhasilan : Lebih dari 10 peserta dalam anggota Psytrace dan *followers Instagram* Psytrace juga para peserta dapat mengenal lebih jauh tentang tari tradisional.
5. Waktu dan Tempat : Dilaksanakan pada Hari Tarian Nasional, melalui platform *Zoom, Podcast, dan IGTV*.
6. Estimasi Dana : Rp 300.000

Pasal 62

Question About Traditional Dance (Q-Trace)

1. Bentuk Kegiatan : *Open Question*

2. Tujuan Kegiatan : Memberi pengetahuan mengenai tari tradisional yang belum dipahami para *followers Instagram*.
3. Sasaran Kegiatan : Anggota Psytrace, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta dan masyarakat umum
4. Standar Keberhasilan : Lebih dari 5 pertanyaan dari para *followers Instagram*
5. Waktu dan Tempat : Dilaksanakan sebulan sekali, melalui platform *Instagram*.
6. Estimasi Dana : -

Bagian Ketiga

Komunitas Psychova

Pasal 63

Psychova Edu

1. Bentuk Kegiatan : Konten Media Sosial
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Memberikan edukasi tentang pentingnya keamanan berkendara
 - b. Memberikan informasi tentang tempat pariwisata di dunia
 - c. Memberikan edukasi tentang keterkaitan antara ilmu psikologi di lingkup pariwisata
3. Sasaran Kegiatan : Pengguna Instagram
4. Standar Keberhasilan : Mempublish konten di media sosial minimum lima konten.
5. Waktu dan Tempat : Antara bulan Agustus-September dan dilakukan secara daring.
6. Estimasi Dana : -

Pasal 64

Psychova Helping Hands

1. Bentuk Kegiatan : Kegiatan Sosial
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Membantu masyarakat yang terdampak akibat bencana atau membutuhkan bantuan.
 - b. Membangun citra fakultas psikologi UNJ di ranah sosial.
3. Sasaran Kegiatan : Masyarakat terdampak atau yang membutuhkan
4. Standar Keberhasilan : Mendistribusikan barang materiil ke daerah dan masyarakat yang terdampak bencana atau membutuhkan secara fisik
5. Waktu dan Tempat : Tentatif
6. Estimasi Dana : -

Bagian Keempat

KOMPI

Paragraf 1

Sekretaris dan Bedahara

Pasal 65

Sosialisasi SOP

1. Bentuk Kegiatan : Sosialisasi
2. Tujuan Kegiatan : Memberikan informasi alur surat dan keuangan sesuai SOP dari BEM.

3. Sasaran Kegiatan : Anggota KOMPI dan Panitia Kegiatan
4. Standar Keberhasilan : Semua anggota KOMPI dan panitia kegiatan memahami alur surat dan keuangan sesuai SOP dari BEM
5. Waktu dan Tempat : Setelah Musyawarah Kerja KOMPI dan Tentatif menyesuaikan kepanitiaan lainnya melalui platform meeting online
6. Estimasi Dana : -

Pasal 66

Pencetakan LPJ

1. Bentuk Kegiatan : Pembuatan LPJ hard copy untuk diserahkan ke fakultas
2. Tujuan Kegiatan : Agar tercipta arsip fisik untuk LPJ dan laporan keuangan akhir yang dilaksanakan dari program-program kerja KOMPI
3. Sasaran Kegiatan : LPJ, laporan keuangan akhir kegiatan dan kepengurusan KOMPI
4. Waktu dan Tempat : Akhir kepengurusan (bila online) atau setiap selesai acara
5. Standar Keberhasilan : Semua LPJ dan laporan keuangan akhir dibuatkan hard copy dan dikirimkan ke Tata Usaha Fakultas Pendidikan Psikologi
6. Estimasi Dana : Rp 250.000

Paragraf 2

Syiar

Pasal 67

Qur'an Time

1. Bentuk Kegiatan : postingan di Instagram berbentuk infografis mengenai ilmu tajwid Al-Qur'an
2. Tujuan Kegiatan : Mahasiswa dan Masyarakat mengetahui adanya tahsin

yang benardan pergunakan waktu yang ada dengan hal – hal postif.

3. Sasaran Kegiatan : Mahasiswa FPPSi dan Masyarakat
4. Standar Keberhasilan : Sebulan sekali memposting Qur'an time dan mendapat 50 likes
5. Waktu dan Tempat : Sebulan sekali, Instagram Kompi
6. Estimasi Dana : -

Pasal 68

Safari Ramadhan

1. Bentuk Kegiatan : Webinar & Qiroatul Do'a
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Meningkatkan keimanan dan ketaqwaan
 - b. Menambahkan kegiatan produktif selama Ramadhan
 - c. Menambah semangat beribadah di bulan Ramadhan
 - d. Memperoleh syafaat di hari Kiamat
3. Sasaran Kegiatan : Mahasiswa FPPsi UNJ dan umum
4. Standar Keberhasilan : Kehadiran dan Minimal 30 pendaftar
5. Waktu dan Tempat : April - ONLINE (ZOOM)
6. Estimasi Dana : Rp. 250.000

Pasal 69

Let's Talk

1. Bentuk Kegiatan : Berbentuk webinar kajian, infografis pada hari-hari besar islam, serta podcast
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Meningkatkan keimanan dan ketaqwaan
 - b. Menambah wawasan ilmu pengetahuan seputar Islam
 - c. Mengingatnkan hari-hari besar Islam

3. Sasaran Kegiatan : Umum
4. Standar Keberhasilan :
 - a. Podcast, minimal :
 - Likes 100 orang/video
 - Views 100 orang/video
 - b. Webinar : minimal kehadiran 50 peserta
 - c. Infografis : mendapat 50 likes
5. Waktu dan Tempat :
 - a. Podcast : 4 kali dalam satu periode (Instagram)
 - b. Webinar : Sekitar bulan juli atau oktober (Zoom)
 - c. Infografis : setiap hari besar Islam (Instagram)
6. Estimasi Dana : Rp 250.000 (Untuk fee pembicara)

Pasal 70

Dari KOMPI untuk Dosen dan Karyawan FPPsi

1. Bentuk Kegiatan : Kajian
2. Tujuan Kegiatan : Pemenuhan kebutuhan ruhiyah para Dosen dan Karyawan FPPsi UNJ
3. Sasaran Kegiatan : Civitas Akademika (Dosen dan Karyawan) FPPsi UNJ
4. Standar Keberhasilan : 50% dari jumlah dosen dan karyawan mengikuti setiap sesi kegiatan dan kegiatan terlaksana minimal 3 kali
5. Waktu dan Tempat : 2 bulan sekali (dimulai dengan tarhib ramadhan) –Zoom
6. Estimasi Dana : Rp 1.500.000

Paragraf 3

HUDA (Humas da Media)

Pasal 71

AOTW (Ayat Of The Week) & SOTW (Sunnah Of The Week)

1. Bentuk Kegiatan : Postingan makna dan motivasi dari Ayat-ayat Al- Qur'an dan Hadist.
2. Tujuan Kegiatan : Menjadikan wawasan, membentuk watak, kepribadian, akhlak mulia serta memaksimalkan penggunaan media sosial untuk menyebarkan dakwah keislaman.
3. Sasaran Kegiatan : Khalayak luas, terutama mahasiswa/i muslim FPPsi UNJ
4. Standar Keberhasilan : Mendapatkan 50 Likes pada setiap unggahan
5. Waktu dan Tempat : Setiap hari Jumat sore, bergantian antara AOTW dan SOTW – ig @kompi.unj
6. Estimasi Dana : -

Pasal 72

Kompi Bercerita

1. Bentuk Kegiatan : Postingan berbentuk gambar dan video berisikan tulisan kebaikan
2. Tujuan Kegiatan : Memberikan kesempatan bagi punggawa KOMPI untuk menyalurkan ide kreatif berupa tulisan kebaikan
3. Sasaran Kegiatan : Khalayak luas, terutama mahasiswa/i muslim FPPsi UNJ
4. Standar Keberhasilan : Mendapatkan 150 likes dan views pada setiap unggahan
5. Waktu dan Tempat :
 - a. Kompi bercerita : Setiap hari Rabu di Story Instagram
 - b. Video Kompi bercerita : Dua bulan sekali di Akun youtube KOMPIUNJ
6. Estimasi Dana : -

Pasal 73

Live Report dan Press Release

1. Bentuk Kegiatan : Mempublikasikan dokumentasi kegiatan
2. Tujuan Kegiatan : Mendokumentasikan dan branding kegiatan KOMPI
3. Sasaran Kegiatan : Khalayak luas, terutama mahasiswa/i muslim FPPsi UNJ
4. Standar Keberhasilan : Mempublikasikan setiap kegiatan- kegiatan besar yang telah dilaksanakan
5. Waktu dan Tempat : Hari-H acara untuk Live Report dan maksimal H+7 untuk Press Release (ig @kompi.unj)
6. Estimasi Dana : -

Pasal 74

Al- Kahfi Time dan Dhuha Time

1. Bentuk Kegiatan : Video Reminder
2. Tujuan Kegiatan : Sebagai pengingat ibadah bagi punggawa KOMPI dan Khalayak luas.
3. Sasaran Kegiatan : Punggawa KOMPI dan Khalayak luas, terutama mahasiswa/i muslim FPPsi UNJ
4. Standar Keberhasilan : Mendapatkan bentuk apresiasi dari punggawa KOMPI
5. Waktu dan Tempat : Setiap hari Jum'at (Al-Kahfi) dan Senin (Dhuha)
6. Estimasi Dana : -

Pasal 75

Pengingat Hari-hari Besar

1. Bentuk Kegiatan : Postingan dan challenge di peringatan hari besar
2. Tujuan Kegiatan : Ikut serta memperingati hari-hari besar Psikologi, Keislaman, Nasional dan Internasional
3. Sasaran Kegiatan : Punggawa KOMPI dan Khalayak luas, terutama mahasiswa/i muslim FPPsi UNJ
4. Standar Keberhasilan : Mendapatkan 50 Likes pada setiap unggahan
5. Waktu dan Tempat : Menyesuaikan dengan tanggal-tanggal hari besar
6. Estimasi Dana : Rp 100.000

Pasal 76

Let's Chat

1. Bentuk Kegiatan : Story Instagram berupa pertanyaan
2. Tujuan Kegiatan : Adanya interaksi dengan para pengikut media sosial KOMPI
3. Sasaran Kegiatan : Pengikut media sosial Instagram KOMPI
4. Standar Keberhasilan : Mendapatkan 20 balasan pada setiap unggahan
5. Waktu dan Tempat : Setiap hari kamis, dua pekan sekali
6. Estimasi Dana : -

Paragraf 4

Kemuslimahan

Pasal 77

Ruang Informasi Muslimah (RUMAH)

1. Bentuk Kegiatan : Postingan berupa reminder ibadah sunnah dan wawasan kemuslimahan
2. Tujuan Kegiatan : Wawasan keislaman dan informasi untuk muslimah
3. Sasaran Kegiatan : Muslimah umum
4. Standar Keberhasilan : Peserta kuis min. 5 peserta dalam satu bulan, dan menambah jumlah followers ig min. 100 Followers
5. Waktu dan Tempat : ig @sharingpsikologi - Setiap Selasa, Kamis, Minggu menyesuaikan konten
6. Estimasi Dana : Rp 500.000

Pasal 78

Kajian Akhwat Psikologi (KAWAI)

1. Bentuk Kegiatan : Webinar
2. Tujuan Kegiatan : Meningkatkan pengetahuan dan wawasan muslimah psikologi
3. Sasaran Kegiatan : Muslimah umum
4. Standar Keberhasilan : minimal 8x dilaksanakan selama 1 periode kepengurusan
5. Waktu dan Tempat : 1 bulan sekali di minggu ke 2 - grup WA atau Platform Video Conference
6. Estimasi Dana : Rp 800.000

Pasal 79

Kado untuk Muslimah (KAMUS)

1. Bentuk Kegiatan : Pemberian paket hijrah
2. Tujuan Kegiatan : Bentuk apresiasi kepada muslimah yg baru berhijab dan

baru memulai hijab syar'i

3. Sasaran Kegiatan : Muslimah psikologi yang baru berhijab dan baru mulai berhijab syar'i.
4. Standar Keberhasilan : Memberikan 5 paket hijrah dalam satu periode kepengurusan.
5. Waktu dan Tempat : 1 kali dalam 1 periode - tentatif
6. Estimasi Dana : Rp 750.000

Pasal 80

Let's Actualize Your Self (LAYS)

1. Bentuk Kegiatan : Kelas online/webinar
2. Tujuan Kegiatan : Menciptakan akhwat KOMPI yang tangguh, berwawasan, dan siap mengemban amanah
3. Sasaran Kegiatan : Internal Akhwat KOMPI
4. Standar Keberhasilan : Minimal 7x telah dilaksanakan selama 1 periode kepengurusan.
5. Waktu dan Tempat : 1 Bulan 1x (Minggu ke-4) - grup WA atau *Platform Video Conference*
6. Estimasi Dana : Rp 700.000

Pasal 81

Ruang Potensi Muslimah Psikologi (RESIKO)

1. Bentuk Kegiatan : Pelatihan
2. Tujuan Kegiatan : Wadah pengembangan potensi untuk akhwat psikologi
3. Sasaran Kegiatan : Akhwat Psikologi

4. Standar Keberhasilan : Peserta dapat menjelaskan/menyebutkan manfaat yang didapat setelah pelatihan (Lembar Evaluasi)
5. Waktu dan Tempat : 2x 1 periode (28 Agustus 2021 & 22 Januari 2022) - grup WA atau *Platform Video Conference*
6. Estimasi Dana : Rp 200.000

Paragraf 5

KDLC

Pasal 82

SKSD (Saling Kenal, Saling Dekat)

1. Bentuk Kegiatan : Sharing
2. Tujuan Kegiatan : Merekatkan hubungan antara punggawa KOMPI
3. Sasaran Kegiatan : Seluruh punggawa KOMPI
4. Standar Keberhasilan : seluruh punggawa yang ikut berpartisipasi, mendukung, dan aktif ikut serta dalam acara
5. Waktu dan Tempat : Setiap Sabtu malam, dua kali sebulan – Grup Whatsapp
6. Estimasi Dana : -

Pasal 83

PowerBank Kompi

1. Bentuk Kegiatan : *G-form* berisi mutaba'ah yaumiyah
2. Tujuan Kegiatan : Memotivasi punggawa untuk melakukan amalan-amalan ibadah
3. Sasaran Kegiatan : Seluruh punggawa KOMPI

4. Standar Keberhasilan : Seluruh punggawa turut serta mengisi mutaba'ah yang di share
5. Waktu dan Tempat : Bulan Ramadhan - setiap malam hari ba'da tarawih
6. Estimasi Dana : Rp 300.000

Pasal 84

Studi Wisata Nuansa Islam Psikologi (SINAPS)

1. Bentuk Kegiatan : Webinar
2. Tujuan Kegiatan : Membentuk silaturahmi dan pembekalan tsaqofah Islamiyah kepada mahasiswa baru muslim dan juga seluruh mahasiswa muslim di FPPsi UNJ.
3. Sasaran Kegiatan : Mahasiswa baru muslim dan seluruh muslim FPPsi
4. Standar Keberhasilan : Terlaksananya kegiatan dengan peserta dari mahasiswa baru sebanyak 100 orang
5. Waktu dan Tempat : Bulan September/Oktober – *Platform meeting online*
6. Estimasi Dana : Rp 2.500.000

Pasal 85

Famday

1. Bentuk Kegiatan : Gathering
2. Tujuan Kegiatan : Mempererat ukhuwah antar sesama punggawa kompi
3. Sasaran Kegiatan : Seluruh pengurus KOMPI
4. Standar Keberhasilan : Terlaksana minimal 1 kali dalam 1 periode kepengurusan
5. Waktu dan Tempat : Pertengahan bulan Oktober
6. Estimasi Dana : Rp 500.000

Pasal 86

Salim-Salimah

1. Bentuk Kegiatan : Pemilihan ketua Ikhwan atau Salim (laki-laki) dan ketua akhwat atau Salimah (perempuan)
2. Tujuan Kegiatan : Memilih Salim-Salimah untuk menaungi mahasiswa baru muslim FPPSi UNJ 2021
3. Sasaran Kegiatan : Mahasiswa baru muslim FPPSi 2021
4. Standar Keberhasilan : Terpilihnya Salim-Salimah 2021
5. Waktu dan Tempat : Acara puncak SINAPS - *Online*
6. Estimasi Dana : -

Paragraf 6

Learning Center

Pasal 87

Muslim Leadership Training Fakultas

1. Bentuk Kegiatan : Pelatihan Kepemimpinan
2. Tujuan Kegiatan : Mempersiapkan regenerasi pengurus dan pembekalan bagi calon pengurus KOMPI
3. Sasaran Kegiatan : Seluruh punggawa KOMPI Angkatan 2019 & 2020 serta mahasiswa muslim psikologi Angkatan 2021
4. Standar Keberhasilan :
 - a. Seluruh punggawa KOMPI angkatan 2019 & 2020 mengikuti agenda MLTF
 - b. Mahasiswa baru muslim psikologi angkatan 2021 mengikuti MLTF
5. Waktu dan Tempat : Menjelang akhir periode kepengurusan – *Platform*

meeting online

6. Estimasi Dana : Rp 1.200.000

Pasal 88

Muslim Personal Development

1. Bentuk Kegiatan : Mentoring
2. Tujuan Kegiatan : Pembekalan tsaqofah islamiyah dan pembentukan karakter sebagai seorang muslim bagi mahasiswa baru 2021
3. Sasaran Kegiatan : Mahasiswa baru FPPsi UNJ
4. Standar Keberhasilan : Mentee binaan hadir dalam pertemuan mentoring setidaknya 8 kali dari 10 pertemuan
5. Waktu dan Tempat : Pekan ke-4 Agustus hingga pekan ke-2 November 2021 - *Grup chat, call atau video conference*
6. Estimasi Dana : -

Pasal 89

Mentoring Punggawa KOMPI

1. Bentuk Kegiatan : Mentoring Punggawa
2. Tujuan Kegiatan : Pembekalan tsaqofah islamiyah dan sebagai bentuk penjagaan ruhiyah serta fikriyah punggawa
3. Sasaran Kegiatan : Punggawa KOMPI periode 1442 H
4. Standar Keberhasilan : Setiap anggota KOMPI hadir dalam pertemuan mentoring setidaknya 2 kali dari 4 pertemuan dalam sebulan
5. Waktu dan Tempat : Tentatif - *Grup chat, call atau video conference*
6. Estimasi Dana : -

Pasal 90

Sekolah Mentor (Muslim Academy for Psychology)

1. Bentuk Kegiatan : Kelas *Online*
2. Tujuan Kegiatan : Mempersiapkan para mentor dan co-mentor baik dari segi keilmuan maupun *soft skill*.
3. Sasaran Kegiatan : Seluruh calon mentor dan co-mentor terpilih FPPsi serta mahasiswa FPPsi UNJ
4. Standar Keberhasilan : Program dapat terlaksana sebanyak 3 kali dalam satu periode kepengurusan.
5. Waktu dan Tempat : Pekan ke-4 Juli hingga pekan ke-2 Agustus - *Video conference Zoom* atau *Google Meet*
6. Estimasi Dana : Rp 600.000

Pasal 91

Muslim Personal Development (MPD) Gabungan

1. Bentuk Kegiatan : Pembinaan dan Penguatan
2. Tujuan Kegiatan : Pembekalan tsaqofah islamiyah dan pembentukan karakter sebagai seorang muslim bagi mahasiswa baru 2021
3. Sasaran Kegiatan : Seluruh anggota kelompok mentoring mahasiswa baru FPPsi UNJ
4. Standar Keberhasilan : Program terlaksana dan setiap kelompok MPD ikut serta menghadiri kegiatan
5. Waktu dan Tempat : 2-9 Oktober 2021 dan 1-8 Januari 2022 - *Video conference Zoom* atau *Google Meet*
6. Estimasi Dana : Rp 400.000

Pasal 92

Branding Mentoring, Mentor & Co-mentor

1. Bentuk Kegiatan : Postingan media sosial
2. Tujuan Kegiatan : Membranding kegiatan mentoring agar mahasiswa psikologi lebih mengenal mentoring, mentor, dan co-mentor
3. Sasaran Kegiatan : Seluruh mahasiswa FPPsi UNJ (terutama Mahasiswa Baru)
4. Standar Keberhasilan : Program terlaksana dan ada mahasiswa psikologi yang bergabung bergabung kembali dalam kelompok mentoring, mentee bisa mengenal mentor dan co-mentornya.
5. Waktu dan Tempat : Pekan ke-4 Juni, pekan ke-2 Juli, pekan ke-4 Agustus, & pekan ke-1 September 2021 - WA dan ig @kompiunj
6. Estimasi Dana : -

Pasal 93

Inspirasi KOMPI (IMPI)

1. Bentuk Kegiatan : Broadcast quotes/hadits/ayat Al-Quran
2. Tujuan Kegiatan : Memberikan semangat atau motivasi bagi punggawa KOMPI
3. Sasaran Kegiatan : Seluruh punggawa KOMPI
4. Standar Keberhasilan : Program dapat terlaksana selama 1 periode
5. Waktu dan Tempat : 2 kali perbulan di minggu ke-2 dan ke-4 April-Oktober (Grup WA dan ig @kompiunj)
6. Estimasi Dana : -

Bagian Kelima
Komunitas Recycle

Paragraf 1

Ketua

Pasal 94

Bimbingan Penelitian

1. Bentuk Kegiatan : Bimbingan dan pelatihan
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Mengadakan bimbingan dan pelatihan kepada anggota dalam membuat suatu penelitian.
 - b. Mendukung hasil karya anggota dalam bidang penelitian untuk diikutsertakan dalam konferensi, lomba, ataupun Hak atas Kekayaan Intelektual (HKI).
3. Sasaran Kegiatan : Anggota Recycle
4. Standar Keberhasilan : 50% anggota bimbingan penelitian menyelesaikan penelitiannya.
5. Waktu dan Tempat : Bimbingan diadakan setiap dua minggu sekali dari bulan April s.d. Juli 2021 dan September s.d. Desember 2021 secara *online*.
6. Estimasi Dana : Rp 1.000.000

Paragraf 2

Sekretaris dan Bendahara

Pasal 95

Sosialisasi SOP

1. Bentuk Kegiatan : Sosialisasi
2. Tujuan Kegiatan : Agar seluruh anggota paham alur birokrasi administrasi dan keuangan
3. Sasaran Kegiatan : Anggota Recycle
4. Standar Keberhasilan : 50% anggota Recycle menghadiri sosialisasi.
5. Waktu dan Tempat : Diadakan secara bersamaan dengan Gathering Recycle secara *online*.
6. Estimasi Dana : -

Pasal 96

Kalender Recycle

1. Bentuk Kegiatan : Kalender *online*
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Agar pengurus, dosen pembimbing, dan anggota Recycle mengetahui setiap langkah Recycle.
 - b. Mengingatkan kembali anggota Recycle mengenai jadwal kelas divisi dan jadwal bulanan Recycle.
3. Sasaran Kegiatan : Pengurus, kedewanan, dosen pembimbing dan anggota Recycle.
4. Standar Keberhasilan : Kalender terkirim ke grup Koordinasi Recycle dan grup Line Recycle
5. Waktu dan Tempat : Setiap awal bulan pada grup besar Recycle
6. Estimasi Dana : -

Pasal 97

Re-Money

1. Bentuk Kegiatan : Dana Pinjaman
2. Tujuan Kegiatan : Menyediakan dana cadangan ketika ada kebutuhan (pendaftaran lomba) yang mendesak
3. Sasaran Kegiatan : Anggota Recycle membutuhkan pinjaman dana ketika mengikuti kegiatan perlombaan.
4. Standar Keberhasilan : Anggota Recycle yang memerlukan dana mendapat pinjaman untuk mengikuti kegiatan perlombaan
5. Waktu dan Tempat : Tentatif
6. Estimasi Dana : -

Paragraf 3

Divisi PSDA

Pasal 98

Skill Development

1. Bentuk Kegiatan : Webinar
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Menambah *soft skill* peserta.
 - b. Mengembangkan kemampuan baru bagi peserta.
 - c. Psikoedukasi dengan tema yang menarik.
3. Sasaran Kegiatan : Seluruh anggota aktif Recycle dan peserta umum
4. Standar Keberhasilan : Kehadiran 50% anggota Recycle

5. Waktu dan Tempat : Pertengahan Juni dan November 2021. Berlangsung secara *online*.
6. Estimasi Dana : Rp 500.000

Pasal 99

Gathering

1. Bentuk Kegiatan : Kumpul pengurus dan anggota Recycle
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Memperkenalkan program Recycle secara umum.
 - b. Menciptakan *sense of belonging* bagi para anggota.
 - c. Menyambut anggota baru.
3. Sasaran Kegiatan : Seluruh anggota aktif Recycle
4. Standar Keberhasilan : Kehadiran 50% anggota Recycle
5. Waktu dan Tempat : dilaksanakan 2 kali setiap awal semester
6. Estimasi Dana : -

Pasal 100

Re-Talks

1. Bentuk Kegiatan : *Sharing session*
2. Tujuan Kegiatan : Melatih *public speaking* anggota Recycle
3. Sasaran Kegiatan : Seluruh anggota aktif Recycle
4. Standar Keberhasilan : Kehadiran 30% anggota Recycle
5. Waktu dan Tempat : dilaksanakan setiap 2 minggu dan dilaksanakan secara *online*.
6. Estimasi dana : -

Pasal 111

Recycle Award

1. Bentuk Kegiatan : Pemberian penghargaan
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Memberikan apresiasi dalam bentuk penghargaan kepada anggota yang aktif dan berprestasi.
 - b. Meningkatkan motivasi anggota untuk terus aktif dan berprestasi.
 - c. Menyambung hubungan dengan anggota dan pengurus Recycle pada periode-periode sebelumnya
3. Standar Kegiatan : Seluruh anggota aktif Recycle
4. Standar keberhasilan : Kehadiran 50% anggota Recycle
5. Waktu dan tempat : Januari 2022
6. Estimasi dana : Rp 750.000

Paragraf 4

Divisi Media dan Komunikasi

Pasal 112

Psynsight: Psychology Insight

1. Bentuk Kegiatan : Psikoedukasi
2. Tujuan Kegiatan : Menjadikan media sosial Instagram Recycle ikut berperan dalam memberikan pengetahuan ilmu psikologi (psikoedukasi).
3. Sasaran Kegiatan : *Followers* atau audiens dari media sosial Instagram Recycle
4. Standar Keberhasilan : Mempublikasikan konten Psikoedukasi berupa *post* di Instagram Recycle 2 kali per bulan.
5. Waktu dan Tempat : 2 kali setiap bulan di Instagram Recycle
6. Estimasi Dana : -

Pasal 113

Kilas Balik

1. Bentuk Kegiatan : Informasi dan dokumentasi kegiatan
2. Tujuan Kegiatan : Memberikan informasi dan dokumentasi kegiatan yang telah dilaksanakan.
3. Sasaran Kegiatan : *Followers* atau audiens dari media sosial Instagram Recycle
4. Standar Keberhasilan : Mempublikasikan kegiatan Recycle setiap bulan.
5. Waktu dan Tempat : 1 kali setiap bulan di Instagram Recycle.
6. Estimasi Dana : -

Paragraf 5

Divisi Debat

Pasal 114

Debate 101

1. Bentuk Kegiatan : Kelas Internal
2. Tujuan Kegiatan : Memberikan anggota Recycle pengenalan tentang kompetisi debat dan teknik dasar berdebat
3. Sasaran Kegiatan : Anggota peminatan debat
4. Standar Keberhasilan : Kehadiran minimal 50% anggota peminatan debat setiap pertemuan.
5. Waktu dan Tempat : Diadakan sebanyak 5 kali pada bulan April s.d. Mei 2021 dan sebanyak 5 kali pada bulan Oktober s.d. Desember 2021 secara *online*.
6. Estimasi Dana : -

Pasal 115

Debate 102

1. Bentuk Kegiatan : Kelas Internal
2. Tujuan Kegiatan : Memberikan anggota Recycle pembiasaan debat secara keseluruhan
3. Sasaran Kegiatan : Anggota peminatan debat
4. Standar Keberhasilan : *Breaking octo-finalist* pada setiap lomba
5. Waktu dan Tempat : Diadakan setelah *Debate 101* sebanyak 5 kali pada bulan April s.d. Mei 2021 dan sebanyak 5 kali pada bulan Oktober s.d. Desember 2021 secara *online*.
6. Estimasi Dana : -

Pasal 116

Sambat Dialektika

1. Bentuk Kegiatan : Perlombaan debat internal
2. Tujuan Kegiatan : Memberikan wadah bagi anggota peminatan debat Recycle untuk mempraktikkan pengetahuan dan keterampilan debat yang telah mereka pelajari sebelumnya.
3. Sasaran Kegiatan : Anggota peminatan debat
4. Standar Keberhasilan : Minimal 80% kehadiran anggota peminatan debat.
5. Waktu dan Tempat : Juli 2021
6. Estimasi Dana : Rp 500.000

Pasal 117

Keikutsertaan Lomba Debat

1. Bentuk Kegiatan : Lomba
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Berkembangnya antusiasme untuk mengikuti kelas dan perlombaan debat.
 - b. Berkembangnya kemampuan dalam berdebat secara berkelanjutan.
 - c. Dihasilkan regenerasi dalam kompetisi debat pada periode selanjutnya
 - d. Memenangkan perlombaan debat.
 - e. Meningkatkan pengetahuan secara umum.
3. Sasaran Kegiatan : Anggota peminatan debat
4. Standar Keberhasilan : Sampai pada tahap *octo-finalist* pada setiap lomba
5. Waktu dan Tempat : Tentatif
6. Estimasi Dana : Rp 5.000.000

Paragraf 6

Divisi Kepenulisan

Pasal 118

Waktu Peningkatan Bahasa (WPB)

1. Bentuk Kegiatan : Psikoedukasi
2. Tujuan Kegiatan : Meningkatkan keterampilan dalam berbahasa dan mengoreksi berbagai tulisan yang seringkali keliru dalam menulis
3. Sasaran Kegiatan : *Followers* atau audiens dari media sosial Instagram Recycle
4. Standar Keberhasilan : 15 *Instagram story* berhasil diunggah
5. Waktu dan Tempat : Setiap hari Jumat di minggu pertama dan kedua di bulan April 2021 s.d. Januari 2022 melalui *Instagram story* Recycle.

6. Estimasi Dana : -

Pasal 119

***Challenge* KTI dan Esai**

1. Bentuk Kegiatan : Praktik menulis dalam kelompok
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Membantu anggota untuk memiliki gambaran yang lebih jelas mengenai karya yang akan dilombakan
 - b. Membantu anggota untuk memiliki lebih banyak ide
3. Sasaran Kegiatan : Anggota peminatan kepenulisan
4. Standar Keberhasilan : 80% kelompok mengerjakan *challenge*
5. Waktu dan Tempat : April dan Oktober 2021 melalui Microsoft Teams
6. Estimasi Dana : -

Pasal 120

Kelas Rutin Kepenulisan

1. Bentuk Kegiatan : Kelas internal
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Menjadi sarana untuk mencari ide penulisan.
 - b. Meningkatkan keterampilan menulis.
 - c. Mengenal kakak-abang yang lebih berpengalaman dan dapat berkonsultasi terkait menulis.
3. Sasaran Kegiatan : Anggota peminatan kepenulisan
4. Standar Keberhasilan : Sebanyak 50%+1 anggota menghadiri kelas

5. Waktu dan Tempat : Setiap minggu kedua dan keempat di bulan April 2021 s.d. Januari 2022 melalui Zoom Meetings dan Google Meets
6. Estimasi Dana : -

Pasal 121

Wajib Lomba Kepenulisan

1. Bentuk Kegiatan : Lomba
2. Tujuan Kegiatan :
- a. Memberi kesempatan bagi anggota untuk mengikuti lomba.
 - b. Melatih diri untuk belajar lebih baik lagi di perlombaan selanjutnya.
 - c. Menggugah rasa penasaran terhadap perlombaan.
3. Sasaran Kegiatan : Anggota peminatan kepenulisan
4. Standar Keberhasilan : Setiap anggota mengikuti lomba minimal satu kali setiap semester.
5. Waktu dan Tempat : Tentatif
6. Estimasi Dana : Rp 2.500.000

Paragraf 7

Divisi Cerdas Cermat

Pasal 122

Cerdas Cermat Class (CCC)

1. Bentuk Kegiatan : Kelas internal
2. Tujuan Kegiatan : Membantu anggota untuk mengetahui dan memahami

materi cerdas cermat.

3. Sasaran Kegiatan : Anggota peminatan cerdas cermat
4. Standar Keberhasilan : Kehadiran minimal 50% anggota peminatan cerdas cermat.
5. Waktu dan Tempat : April, Mei, Juni 2021 secara *online*
6. Estimasi Dana : -

Pasal 123

Time Simulator

1. Bentuk Kegiatan : Praktik lomba cerdas cermat
2. Tujuan Kegiatan : Memperkenalkan lapangan pengetahuan mengenai dinamika dalam lomba cerdas cermat
3. Sasaran Kegiatan : Anggota peminatan cerdas cermat
4. Standar Keberhasilan : Kehadiran minimal 30% anggota peminatan cerdas cermat.
5. Waktu dan Tempat : Dilaksanakan dua kali pada bulan Juli 2021 secara *online*.
6. Estimasi Dana : -

Pasal 124

Battle Round (Lomba Cerdas Cermat)

1. Bentuk Kegiatan : Lomba
2. Tujuan Kegiatan : Memberi kesempatan kepada anggota untuk memiliki pengalaman mengikuti ajang kompetisi akademik khususnya cerdas cermat dengan sportif.
3. Sasaran Kegiatan : Anggota peminatan cerdas cermat

4. Standar Keberhasilan : 3 kontingen dalam satu periode
5. Waktu dan Tempat : Tentatif
6. Estimasi Dana : Rp 4.600.000

Bagian Keenam

Komunitas Movie on Campus

Pasal 125

Nonton Bareng Internal

1. Bentuk Kegiatan : *online meet*
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Membangun hubungan antara para anggota inti MoC
 - b. Mendiskusikan perspektif psikologi yang terdapat pada film yang akan disajikan pada nonton bareng eksternal
 - c. Mewadahi hobi anggota komunitas pada bidang sinematografi
3. Sasaran Kegiatan : Anggota inti komunitas
4. Standar Keberhasilan :
 - a. Kehadiran 50% anggota komunitas.
 - b. Termotivasi untuk mengikuti segala rangkaian kegiatan komunitas
5. Waktu dan Tempat : Setiap 3 bulan sekali melalui platform online meeting (zoom.us)
6. Estimasi Dana : -

Pasal 126

Nonton Bareng Eksternal

1. Bentuk Kegiatan : *Online meet*
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Mewadahi hobi civitas UNJ serta masyarakat pada bidang sinematografi.
 - b. Memperkenalkan komunitas ke dunia luar kampus halimun dan kampus UNJ.
 - c. Membangun relasi antar sesama pecinta film.
 - d. Sharing dan diskusi tentang film menurut pandangan psikologi.
3. Sasaran Kegiatan : Pecinta film dan Civitas UNJ
4. Standar Keberhasilan :
 - a. Kehadiran 50% anggota komunitas. Dan kehadiran pecinta film
 - b. Meningkatnya relasi dengan pecinta film lainnya
5. Waktu dan Tempat : Setiap 3 bulan sekali melalui platform online meeting (zoom.us)
6. Estimasi Dana : Rp 200.000

Pasal 127

Konten Instagram

1. Bentuk Kegiatan : Infografis Film, Review dan Rekomendasi Film
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Memperkenalkan komunitas ke dunia luar kampus.
 - b. Sharing dan diskusi film dengan adanya balutan pandangan psikologi.
 - c. Membangun relasi dengan pencinta film di luar kampus.
 - d. Menghidupkan social media yang sebelumnya sempat redup.

3. Sasaran Kegiatan : Pecinta film dan Civitas UNJ
4. Standar Keberhasilan :
 - a. Bertambah relasi pecinta film.
 - b. Komunitas dikenal oleh pecinta film dan Civitas UNJ.
5. Waktu dan Tempat :
 - a. Infografis Film: instagram, 3 bulan sekali
 - b. Review dan Rekomendasi Film: instagram, 1 minggu dua kali
6. Estimasi Dana : -

Pasal 128

Webinar MoC

1. Bentuk Kegiatan : Webinar
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Membedah film menurut para ahli (psikolog atau dosen psikologi).
 - b. Berbagi pengalaman pembicara mengenai film dan budayanya.
 - c. Menambah pengetahuan mengenai sinematografi
3. Sasaran Kegiatan : Pecinta Film dan Civitas UNJ
4. Standar Keberhasilan :
 - a. Kehadiran 50% Anggota.
 - b. Pahami materi yang dipaparkan dan merasa termotivasi untuk lebih mencintai film dan melihat segala aspek di dalam film. Terutama aspek psikologi
5. Waktu dan Tempat : Akhir kepengurusan panitia
6. Estimasi Dana : Rp 500.000

Bagian Ketujuh
Komunitas English Club

Pasal 129

English in Theory

1. Bentuk Kegiatan : Pemaparan materi
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Untuk mempelajari Bahasa Inggris dengan instruksi yang benar.
 - b. Untuk membantu dalam tujuan akademik seperti membantu pemahaman terhadap buku atau jurnal internasional
3. Sasaran Kegiatan : Anggota English Club
4. Standar Keberhasilan :
 - a. Kehadiran 50% anggota English Club.
 - b. Pemahaman terhadap materi yang diberikan
5. Waktu dan Tempat : Sekali sebulan & dilaksanakan online
6. Estimasi Dana : -

Pasal 130

English in Practice

1. Bentuk Kegiatan : Diskusi
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Memberikan sarana bagi anggota untuk melatih Bahasa Inggris sebagai alat komunikasi.
 - b. Menyediakan *safe space* bagi anggota untuk menyampaikan

opininya.

3. Sasaran Kegiatan : Semua anggota English Club dan pengikut akun sosial media English Club karena infonya akan disebar pada media sosial
4. Standar Keberhasilan :
 - a. Kehadiran 50% anggota English Club.
 - b. Pemahaman terhadap materi yang diberikan
5. Waktu dan Tempat : Sekali sebulan & dilaksanakan online
6. Estimasi Dana : -

Pasal 131

EngTalks

1. Bentuk Kegiatan : Webinar
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Untuk membagikan pengalaman pembicara terkait tema acara.
 - b. Untuk memberi gambaran untuk para peserta mengenai bagaimana kehidupan di luar negeri.
 - c. Untuk melatih kemampuan Bahasa Inggris mengingat kegiatan akan menggunakan Bahasa Inggris secara bahasa dominan
3. Sasaran Kegiatan : Anggota English Club
4. Standar Keberhasilan :
 - a. Kehadiran 50% anggota English Club.
 - b. Pemahaman terhadap topik webinar
5. Waktu dan Tempat : Juni 2021
6. Estimasi Dana : Rp 500.000

Bagian Kedelapan

Komunitas Psychology Health Care

Pasal 132

Counseling Class

1. Bentuk Kegiatan : Workshop
2. Tujuan Kegiatan : Memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai keterampilan-keterampilan dasar konseling kepada partisipan dan menjadi sarana pelatihan bagi partisipan guna mengembangkan keterampilan-keterampilan dasar yang akan digunakan dalam konseling
3. Sasaran Kegiatan : Pengurus PHC dan mahasiswa psikologi
4. Standar Keberhasilan :
 - a. Dihadiri oleh 10 pengurus PHC dan 10 mahasiswa psikologi
 - b. Besarnya motivasi partisipan untuk mengikuti seluruh rangkaian acara sampai selesai
 - c. Partisipan mampu melaksanakan tata tertib dengan baik
 - d. Pertemuan daring dilaksanakan tepat waktu dan sesuai jadwal yang ditentukan
5. Waktu dan Tempat : Bulan Juni - Juli
6. Estimasi Dana : Rp 400.000

Pasal 133

Mental Health Care

1. Bentuk Kegiatan : Seminar Talkshow
2. Tujuan Kegiatan :

- a. Mensosialisasikan kepada masyarakat umum akan pentingnya kesehatan mental dan sekaligus memperingati hari kesehatan mental dunia.
 - b. Memberikan pengetahuan dan pemahaman lebih mendalam mengenai kesehatan dan gangguan mental kepada masyarakat umum.
 - c. Menjadi media yang bermanfaat untuk membantu masyarakat umum menyejahterakan kondisi psikologisnya
 - d. Mengasah kreativitas partisipan untuk mengedukasi masyarakat umum.
3. Sasaran Kegiatan : Masyarakat umum
4. Standar Keberhasilan :
- a. Partisipan yang mengikuti acara talkshow sejumlah 15 orang pengurus PHC dan 75 orang masyarakat umum.
 - b. Besarnya motivasi partisipan untuk mengikuti seluruh rangkaian acara sampai selesai dan mendapat tanggapan yang positif.
 - c. Partisipan mampu melaksanakan tata tertib dengan baik.
 - d. Acara dilaksanakan tepat waktu dan sesuai jadwal yang ditentukan
5. Waktu dan Tempat : Bulan September-Oktober secara daring
6. Estimasi Dana : Rp 1.000.000

Pasal 134

Psychology First Aid (PFA)

1. Bentuk Kegiatan : Pelatihan yang dikemas secara webinar
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Menjaga dan mendukung kesehatan mental dan kesejahteraan psikososial partisipan yang terkena dampak dari bencana atau fenomena lain yang terjadi.
 - b. Membangun harapan dan meningkatkan self-healing bagi partisipan yang terdampak bencana atau fenomena lain yang terjadi.

- c. Menjadi sarana bagi partisipan untuk menambah wawasan dan pengetahuan dalam menangani dirinya sendiri maupun orang lain ketika menghadapi trauma pasca bencana atau terdampak pada fenomena lain yang terjadi.
3. Sasaran Kegiatan : Pengurus PHC dan Mahasiswa Psikologi UNJ
 4. Standar Keberhasilan :
 - a. Dihadiri oleh 20 pengurus PHC dan 30 Mahasiswa Psikologi UNJ.
 - b. Besarnya motivasi partisipan untuk mengikuti seluruh rangkaian acara sampai selesai.
 - c. Partisipan mampu melaksanakan tata tertib dengan baik.
 - d. Acara dilaksanakan tepat waktu atau sesuai jadwal yang direncanakan
 5. Waktu dan Tempat : Bulan Juni secara daring
 6. Estimasi Dana : Rp 150.000

Pasal 135

Rumah Psikologi (Rumpsi)

1. Bentuk Kegiatan : Psikoedukasi atau seminar talkshow
2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Memberikan wawasan dan pengetahuan mengenai psikoedukasi anak anak kepada masyarakat umum.
 - b. Menjadi wadah pembelajaran bagi pengurus PHC dalam mengimplementasikan ilmu psikologi yang didapat
3. Sasaran Kegiatan : Masyarakat Umum
4. Standar Keberhasilan :
 - a. Dihadiri oleh 10 pengurus PHC.
 - b. Mendapatkan tanggapan positif dari masyarakat umum.

- c. Kegiatan dilaksanakan tepat waktu atau sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan.
- 5. Waktu dan Tempat : 2 kali setahun yaitu bulan Juli dan November dan tempatnya tentatif
- 6. Estimasi Dana : Rp 300.000

Pasal 136

Welcome PHC

- 1. Bentuk Kegiatan : Perkenalan
- 2. Tujuan Kegiatan :
 - a. Meningkatkan dan menarik rasa minat terhadap komunitas PHC.
 - b. Sebagai wadah untuk mengenal komunitas PHC dalam bentuk audiovisual yang menarik
- 3. Sasaran Kegiatan : Mahasiswa dan Mahasiswi baru di Psikologi UNJ, yang akan menjadi keanggotaan atau pengurus PHC selanjutnya
- 4. Standar Keberhasilan :
 - a. Telah mencapai 50 pendaftar yang berminat sebagai anggota / pengurus PHC untuk periode berikutnya
 - b. Mahasiswa/mahasiswi baru mempunyai semangat yang tinggi untuk mengikuti kegiatan-kegiatan yang terdapat di dalam PHC UNJ
- 5. Waktu dan Tempat : Sekitar bulan Agustus-September dan dilakukan secara daring
- 6. Estimasi Dana : -

Pasal 137

Deep Talk

1. Bentuk Kegiatan : *Sharing Session*
2. Tujuan Kegiatan : Seluruh pengurus PHC
3. Sasaran Kegiatan :
 - a. Membuat hubungan kekeluargaan antar pengurus semakin dekat walaupun tidak bertemu secara langsung dalam masa pembelajaran jarak jauh
 - b. Saling sharing mengenai pengalaman dan kegiatan yang disukai sehingga bisa menambah pengetahuan bagi pengurus yang lain.
 - c. Mengembangkan soft skill seperti critical thinking, public speaking dan active listening
4. Standar Keberhasilan :
 - a. Dihadiri oleh seluruh pengurus PHC
 - b. Besarnya motivasi pengurus untuk mengikuti kegiatan ini sampai selesai di setiap pertemuan
 - c. Kegiatan ini dilaksanakn tepat waktu sesuai dengan yang telah ditentukan
5. Waktu dan Tempat : Tentative (2 minggu sekali secara daring)
6. Estimasi Dana : -

BAB X

KEANGGOTAAN DAN KEPENGURUSAN

Pasal 138

Keanggotaan dan Kepengurusan

1. Keanggotaan Komunitas adalah seluruh mahasiswa aktif angkatan 2017 – 2020 Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang terdaftar pada Open Recruitment yang hanya dilaksanakan di acara Magnetic.
2. Kepengurusan Komunitas disusun oleh ketua terpilih melalui mekanisme yang ditentukan oleh ketua terpilih.
3. Pencabutan Keanggotaan/Kepengurusan aktif Komunitas dapat diatur dalam tata tertib masing-masing Komunitas.
4. Periode kepengurusan Komunitas selama satu periode kepengurusan.
5. Komunitas mempertanggungjawabkan kinerjanya dalam forum tertinggi fakultas.

BAB XI
PENDANAAN

Pasal 139

Pendanaan

1. Pendanaan Komunitas berasal dari anggaran Fakultas Pendidikan Psikologi UNJ.
2. Sumber Pendanaan lainnya yang bersifat tidak mengikat kepada anggaran dana Fakultas dibebankan oleh Komunitas itu sendiri.

BAB XII

PENUTUP

Pasal 140

Penutup

Hal-hal yang belum diatur akan disepakati bersama oleh seluruh Komunitas dan BEM FPPsi UNJ sejauh tidak bertentangan dengan sumber hukum yang berlaku.